



Webinaire ANCCLI

Romain Drouart,
Responsable du développement des réseaux
de chaleur et de froid

24 septembre 2024





01

NOTRE EXPERTISE



NOS MÉTIERS

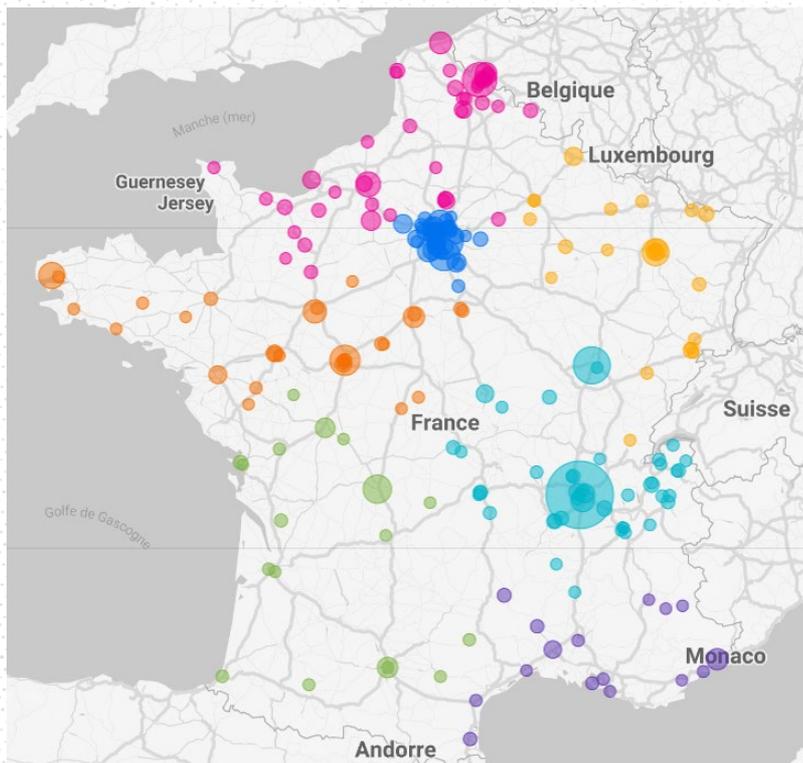
> DÉVELOPPER LES **ÉNERGIES DECARBONÉES ET LOCALES**

Dalkia participe à la décarbonation en développant de nouveaux usages : ceux du bois-énergie, du biogaz, de la géothermie, de la thalassothermie, mais aussi des énergies de récupération comme la chaleur issue des data centers ou des process industriels.

> FAIRE & FAIRE FAIRE DES **ÉCONOMIES D'ÉNERGIE**

Dalkia innove chaque jour pour faire des économies d'énergies : avec des bâtiments connectés qui consomment de moins en moins et en réalisant des travaux de rénovation énergétique pour qu'ils soient plus performants. Nous optimisons aussi les consommations de nos clients grâce au traitement de toutes leurs données par le Desc, centre de pilotage à distance mêlant intelligences artificielles et humaines.

ILS NOUS FONT CONFIANCE PARTOUT EN FRANCE



- > **330** réseaux de chauffage urbain
- > **18 000** postes de livraison
- > **3 000** km de canalisations
- > **10** TWh de chaleur livré

65%
ENR&R



02

ADHERER AU CHAUFFAGE URBAIN



TRANSFORMATION VISIBLE AU-DESSUS ET AU-DESSOUS DES VILLES

Solaire thermique

Bois-énergie

Chaleur de récupération

Géothermie



Bâtiments communaux

Habitat public et privé

Bureaux & parc d'activités

Santé



DES RESSOURCES LOCALES AU SERVICE DU TERRITOIRE

Avant projet

- > Acteur public réalise un schéma directeur territorial
- > Dialogue et concertation avec le territoire sur les énergies et les solutions à prioriser
- > En cas de développement du chauffage urbain : réalisation d'études de faisabilité et sélection d'un opérateur économique dans la durée



DES RESSOURCES LOCALES AU SERVICE DU TERRITOIRE

Conception et réalisation du projet chez Dalkia

Communication prospects

- • Evènements promotionnels et de communications publiques pour initier la commercialisation de la chaleur
- Réunions publiques d'information en mairie et dans des instances locales (CCSPL, ALEC...)

Communication riverains

- Lancement de campagnes de financement participatif
- Organisation de réunions d'information sur les tronçons critiques pour anticiper les problèmes de circulation
- Concertation préalable via des ateliers avec des outils de communication (maquette 3D, supports digitaux...)
- Communication régulière avec les riverains (application, mailing, synchronisation WAZE, panneaux d'info)
- • Mise en place d'un interlocuteur dédié en charge de la communication avec les riverains et commerçants



DES RESSOURCES LOCALES AU SERVICE DU TERRITOIRE

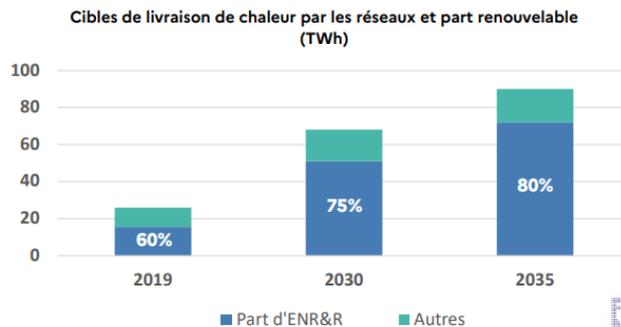
Exploitation du chauffage urbain chez Dalkia

- > *Communication abonnés*
 - Livret d'accueil
 - Guide usager
 - Lettre info pour abonnés et usagers
 - Mise en place d'un comité des abonnés
 - Participation aux CCSPL
 - Site web (widget + interface connexion à espace client)

- > *Communication riverains*
 - Journée portes ouvertes
 - Circuit pédagogique biomasse/géothermie etc à destination des écoles
 - fresque permanente des écoliers sur canalisation extérieure enrobée béton
 - Vidéo présentation réseau et éléments de presse
 - Fourniture plaque info « bâtiment raccordé » en plexiglass
 - Participation à des évènements publics



UNE CROISSANCE A DEUX CHIFFRES



Source : MTE Stratégie française pour l'énergie et le climat



- Raccorder 300 à 360 000 logements/an jusqu'en 2035
- Quadrupler les capacités de productions décarbonées