

alerte nucléaire
je sais quoi faire !

CAMPAGNE D'INFORMATION ET DE DISTRIBUTION D'IODE 2016

Éléments de retour d'expérience

Juin 2017



alerte nucléaire
je sais quoi faire !

Rappel du plan de communication

Rappel du plan de communication

Décembre 2015 :

- 20 réunions de pré-information des maires et des professionnels de santé, distribution de kits de communication (affiches, brochures, bannières internet, articles type pour les supports de communication municipaux, etc.).

Janvier 2016 :

- Courrier des pouvoirs publics invitant les citoyens, ERP et écoles à retirer leurs comprimés d'iode dans une pharmacie participant à l'opération.
- 23 réunions publiques (1 300 participants)
- Mise en ligne du site internet dédié : www.distribution-iode.com
- Ouverture du N° Vert (0 800 96 00 20)
- Relations presse nationales et régionales

Juin 2016 :

- Courrier de mobilisation adressé aux 500 maires concernés (incitation à relancer des actions auprès de leurs administrés et des ERP).
- Relations presse nationales et régionales.
- Relance téléphonique par message vocal adressé à 250 000 personnes.

Rappel du plan de communication

Septembre - octobre 2016 :

- Professionnels de santé : envoi aux 275 pharmaciens d'affiches incitant au retrait d'iode et d'une lettre les encourageant à demander à leurs patients s'ils ont retiré leurs comprimés. Relance des médecins et infirmiers via leur Ordre national.
- Relations presse (8 septembre) : envoi d'un communiqué sur l'intérêt de l'iode stable pour protéger la thyroïde, en particulier chez les jeunes.

Janvier 2017 :

- Envoi postal des comprimés d'iode aux particuliers ne les ayant pas retirés afin d'assurer une couverture complète des populations.

Mars/avril 2017 :

- Relance des 106 écoles n'ayant pas retiré leurs comprimés.

Mai 2017 :

- Envoi aux maires d'un courriel de relance comprenant la liste des écoles, entreprises et ERP non-retirants de leur commune.

alerte nucléaire
je sais quoi faire !

Les outils de communication

alerte nucléaire
je sais quoi faire !

Un visuel décliné sur tous les outils de communication pour « installer » les 6 réflexes

La brochure d'information



Les affiches et PLV



Le site internet

alerte nucléaire
je sais quoi faire !

Vous entendez
le signal d'alerte de la sirène,
vous recevez une alerte
sur votre téléphone

6 RÉFLEXES POUR BIEN RÉAGIR

- 1**
Je me mets
rapidement à l'abri
dans un bâtiment
- 2**
Je me tiens
informé(e)
- 3**
Je ne vais pas
chercher mes enfants
à l'école
- 4**
Je limite mes
communications
téléphoniques
- 5**
Je prends de l'iode
dès que j'en reçois
l'instruction
- 6**
Je me prépare à une
éventuelle évacuation

www.distribution-iode.com
0 800 96 00 20 Service à appel gratuit

Un visuel décliné sur tous les outils de communication pour « installer » les 6 réflexes

Une affiche qui selon maires ERP et pharmaciens joue son rôle d'annonce de la campagne*

Un répondant sur deux se souvient avoir reçu la plaquette*

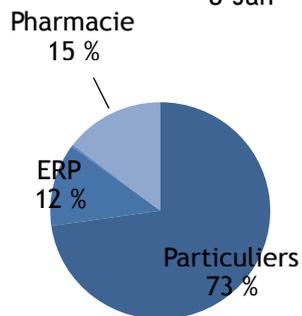
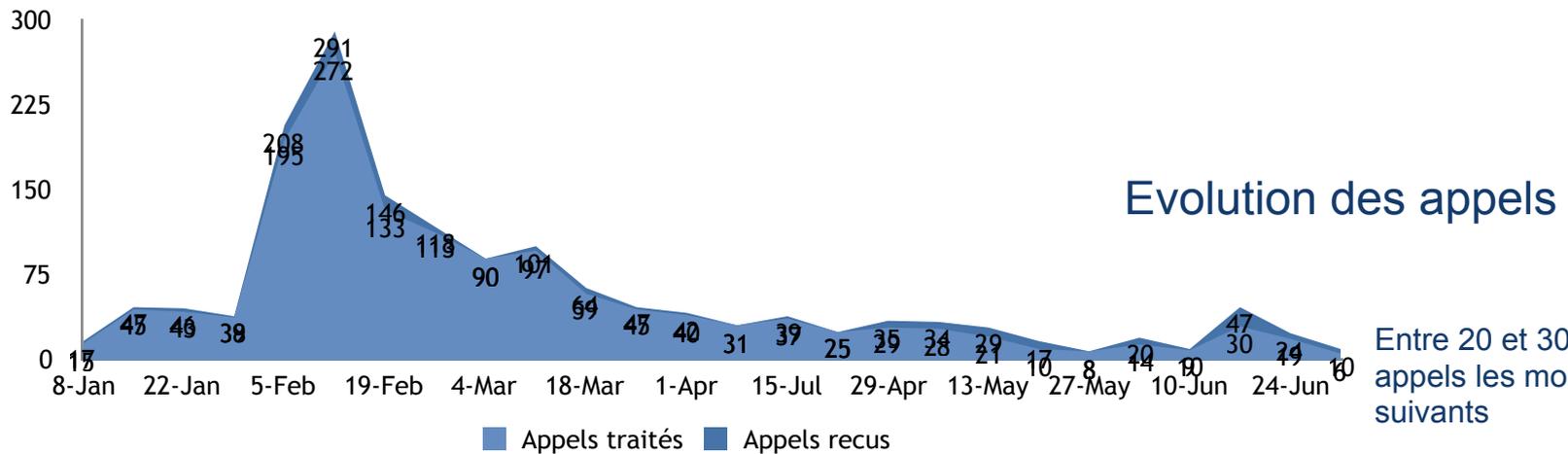
Une plaquette jugée*

- Claire à 88 % (90 % ERP)
- Utile à 86 % (90 % ERP)
- Efficace à 83 % (87 % ERP)
- Visuellement attractive à 78 % (89 % ERP)
- comme très utile par les pharmaciens

Mais peu de responsables d'ERP ont diffusé les brochures (11 %) et affiches (17 %) distribuées*

Le Numéro Vert Janvier-décembre 2016

- 2 250 appels entrants sur toute l'opération
- Durée moyenne de l'appel : 06:36 minutes
- Nombre de questions de niveau 2 : 97 questions (7 % des appels)



Le site internet Un canal d'information pertinent

Selon l'enquête BVA

- 32 % des particuliers et 33 % des ERP considèrent le site comme le moyen le plus efficace pour s'informer des risques
- 27 % des particuliers et 34 % des ERP pour savoir ce qu'il faut faire en cas d'accident nucléaire

Statistiques globales :

- 36 984 utilisateurs uniques (10 908)
- 40 660 sessions
- Durée moyenne des sessions : 01:19 minutes (01:037)
- 70 619 pages vues

The screenshot shows the website's interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'alerte nucléaire je sais quoi faire !', a phone number '0 800 96 00 20 Service à appel gratuits', and contact information for 'MAIRES' and 'PROFESSIONNELS DE SANTE'. Below this is a red banner stating 'Ce site internet est dédié à la campagne d'information et de distribution d'ode autour des 19 centrales nucléaires en France.' The main content area features a large blue speech bubble with the text '6 réflexes pour réagir' and an illustration of a family standing in front of a nuclear power plant. Below this, the section 'LES 6 RÉFLEXES' is displayed with six numbered cards:

- 1** Répétez sans cesse un adjectif en haut de votre écran. Si vous êtes dans un bâtiment, vérifiez-vous des incendies et fermez portes et fenêtres en coupant la ventilation. Si vous êtes dans un véhicule, au moment de l'alerte, le conducteur a fait par vos consignes.
- 2** Je me tiens informé(e).
- 3** Je ne vais pas chercher mes enfants à l'école.
- 4** Je limite mes communications téléphoniques.
- 5** Je garde de l'eau dès que j'en reçois l'annonce.
- 6** Je me prépare à une éventuelle évacuation.

At the bottom, there is a link 'Pourquoi une alerte nucléaire ?' and a small disclaimer: 'L'alerte est déclenchée quand un incident dans une centrale nucléaire est susceptible d'avoir des conséquences graves, notamment de nature, et donc des conséquences sur la population présente à proximité.'

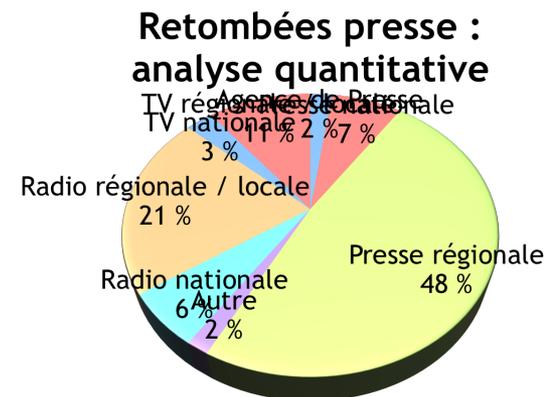
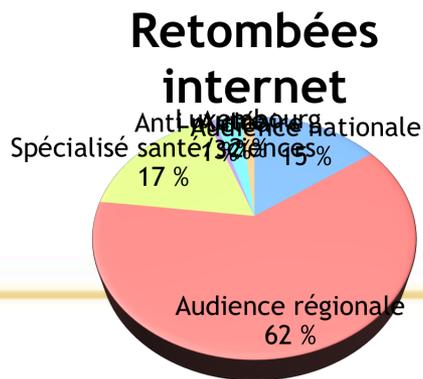
alerte nucléaire
je sais quoi faire !

Les relations presse

Plus de 400 retombées sur l'opération, pour moitié sur des supports régionaux

Les médias locaux, vecteur d'information jugé le plus efficace par les riverains*

- Les risques nucléaires : 56 % pour les particuliers et 58 % pour les ERP
- Ce qu'il faut faire en cas d'accident : 58 % pour les particuliers et 63 % pour les ERP



alerte nucléaire
je sais quoi faire !

Le bilan de la campagne de distribution

Données nationales au 30 mai 2017

Taux de retrait

Taux global : 49,5 %

Particuliers : 51 %

ERP, entreprises : 38 %

Établissements scolaires : 96,3 %

1,08 boîtes par retirant
pour les particuliers

Nombre de retraits

Total : 210 797 retraits

Particuliers : 190 689 retraits

ERP non scolaires : 19 396 retraits

ERP Scolaires : 712 retraits

Les taux de retrait au 31 mars 2017

+ 12 % de taux de retrait pour les particuliers (190 689 contre 174 954 en 2009)

51 % de particuliers retirants

+ 300 % de retraits pour les ERP (19 396 retraits contre 6 248 en 2009)

38 % d'ERP retirants

Quasi doublement du nombre de boîte retirées par les ERP (159 644 boîtes contre 85 529 en 2009)

96 % d'établissements scolaires retirants

Une disparité marquée selon les sites (45,9 % à 71,2 % pour les particuliers, 29,1 % à 59,8 pour les ERP)

Les taux de retrait par site au 30 mai 2017

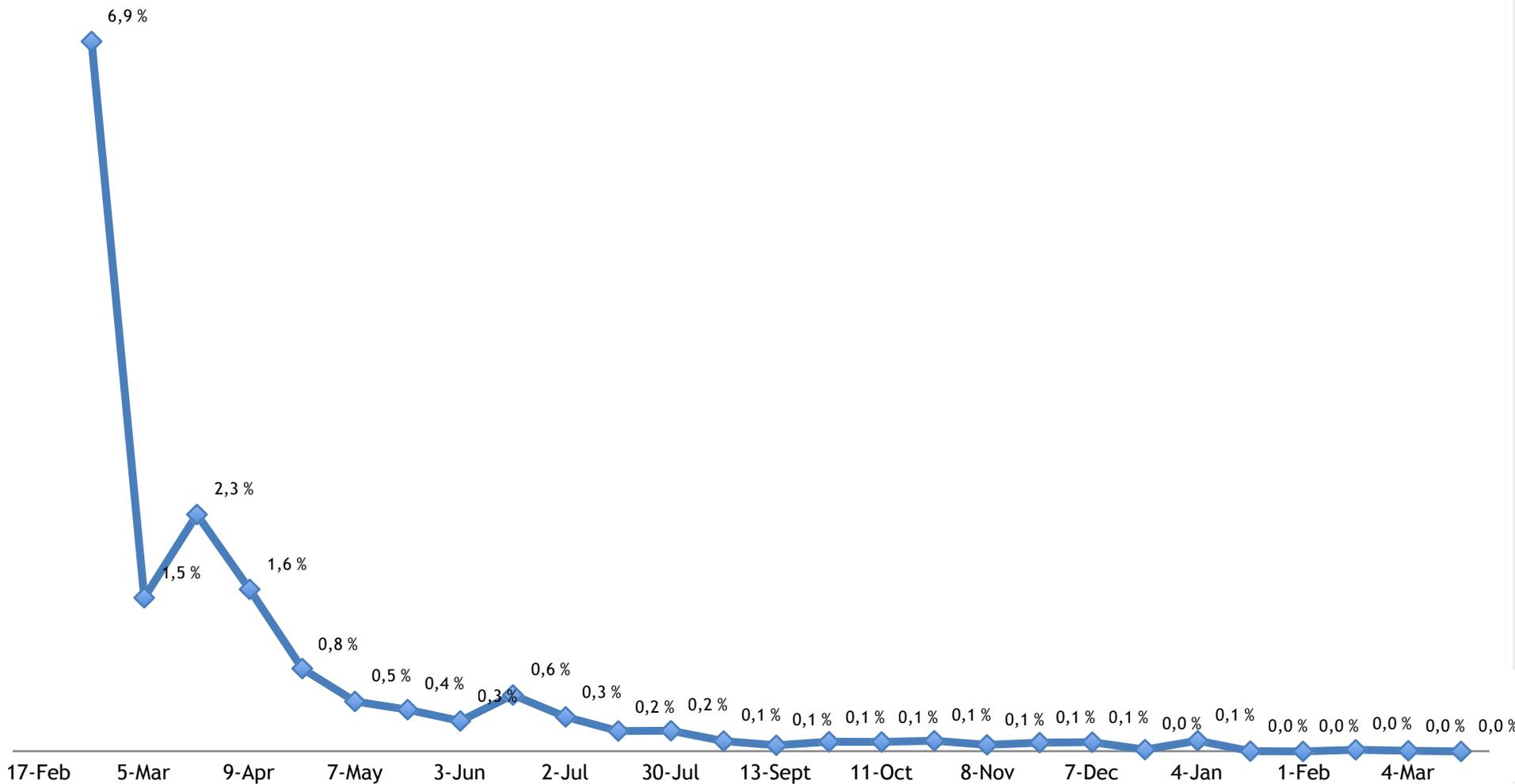
Une disparité marquée selon les sites

	Belleville	Blayais	Bugey	Cattenom	Chinon	Chooz	Civaux	Cruas	Dampierre
Taux retrait particuliers	52,7%	49,0%	46,9%	52,9%	55,7%	52,6%	67,5%	49,2%	50,3%
Taux retrait ERP, entreprises	44,0%	42,6%	32,7%	37,4%	42,2%	39,9%	38,2%	34,2%	38,4%
Taux retrait établissements scolaires	92,3%	95,0%	98,1%	96,2%	100,0%	100,0%	96,2%	100,0%	100,0%

Fessenheim	Flamanville	Golfech	Gravelines	Nogent	Paluel	Penly	Saint Alban	Saint Laurent	Tricastin
71,3%	52,9%	51,1%	50,0%	57,3%	53,8%	46,0%	49,3%	52,8%	45,9%
41,3%	41,0%	44,6%	44,9%	50,8%	47,0%	29,1%	33,8%	37,9%	34,4%
100,0%	87,5%	100,0%	91,8%	100,0%	100,0%	100,0%	97,5%	91,7%	100,0%

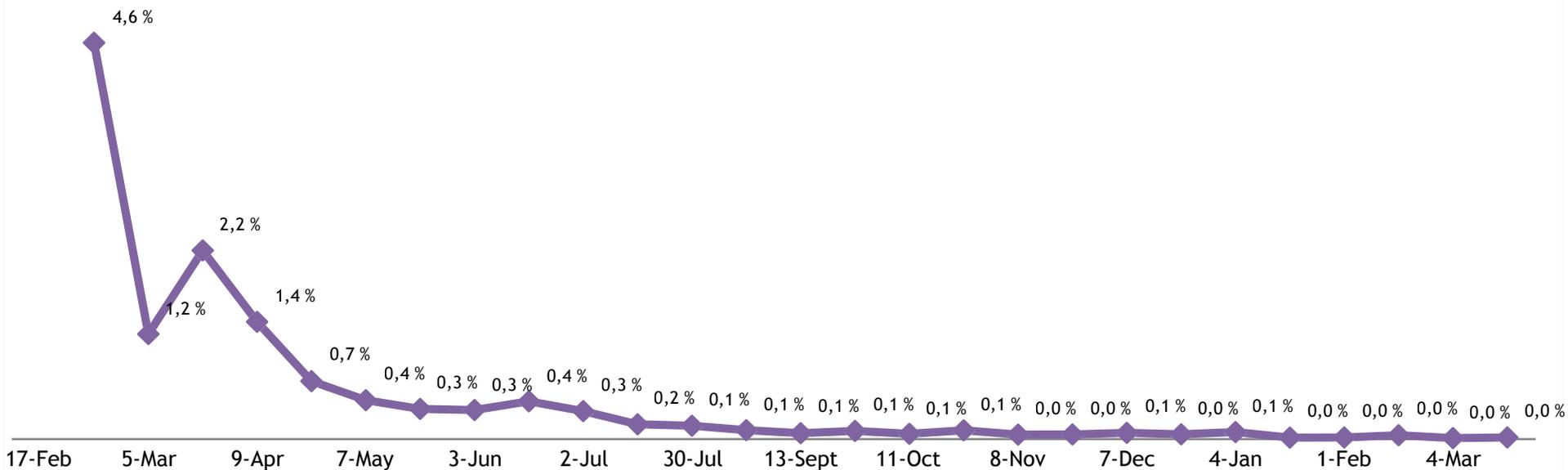
Taux d'accroissement des retraits

TAUX D'ACCROISSEMENT PARTICULIERS



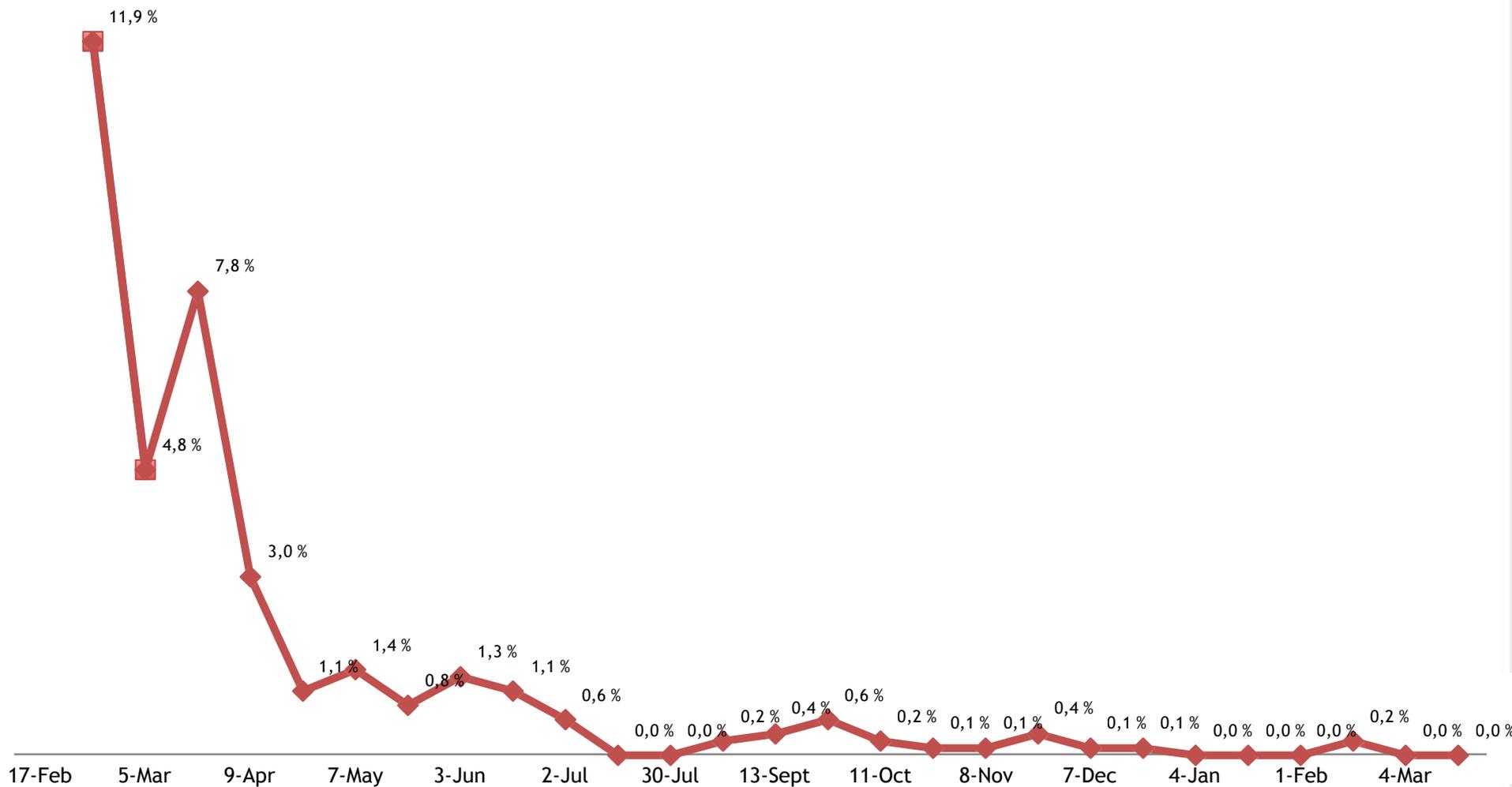
Taux d'accroissement des retraits

Taux d'accroissement ERP, entreprises



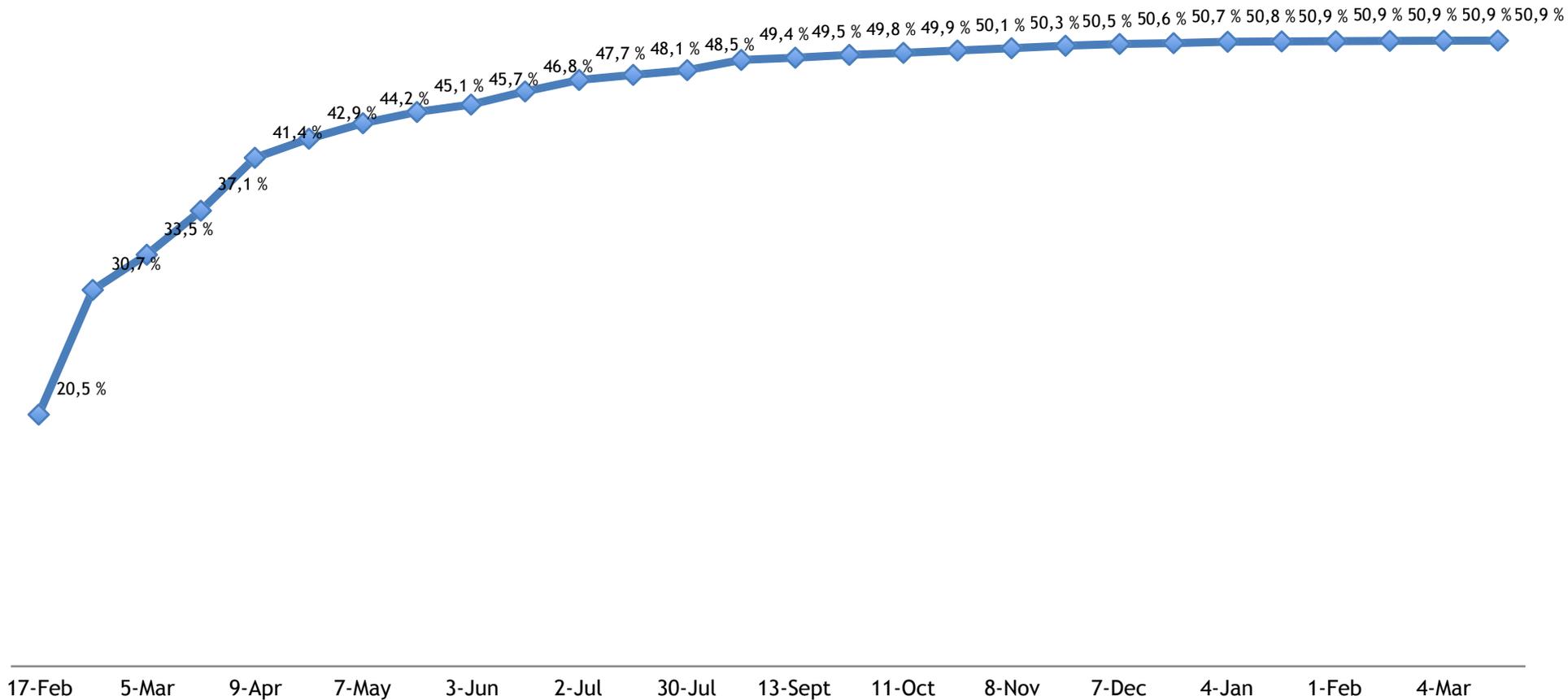
Taux d'accroissement des retraits

Taux d'accroissement établissements scolaires



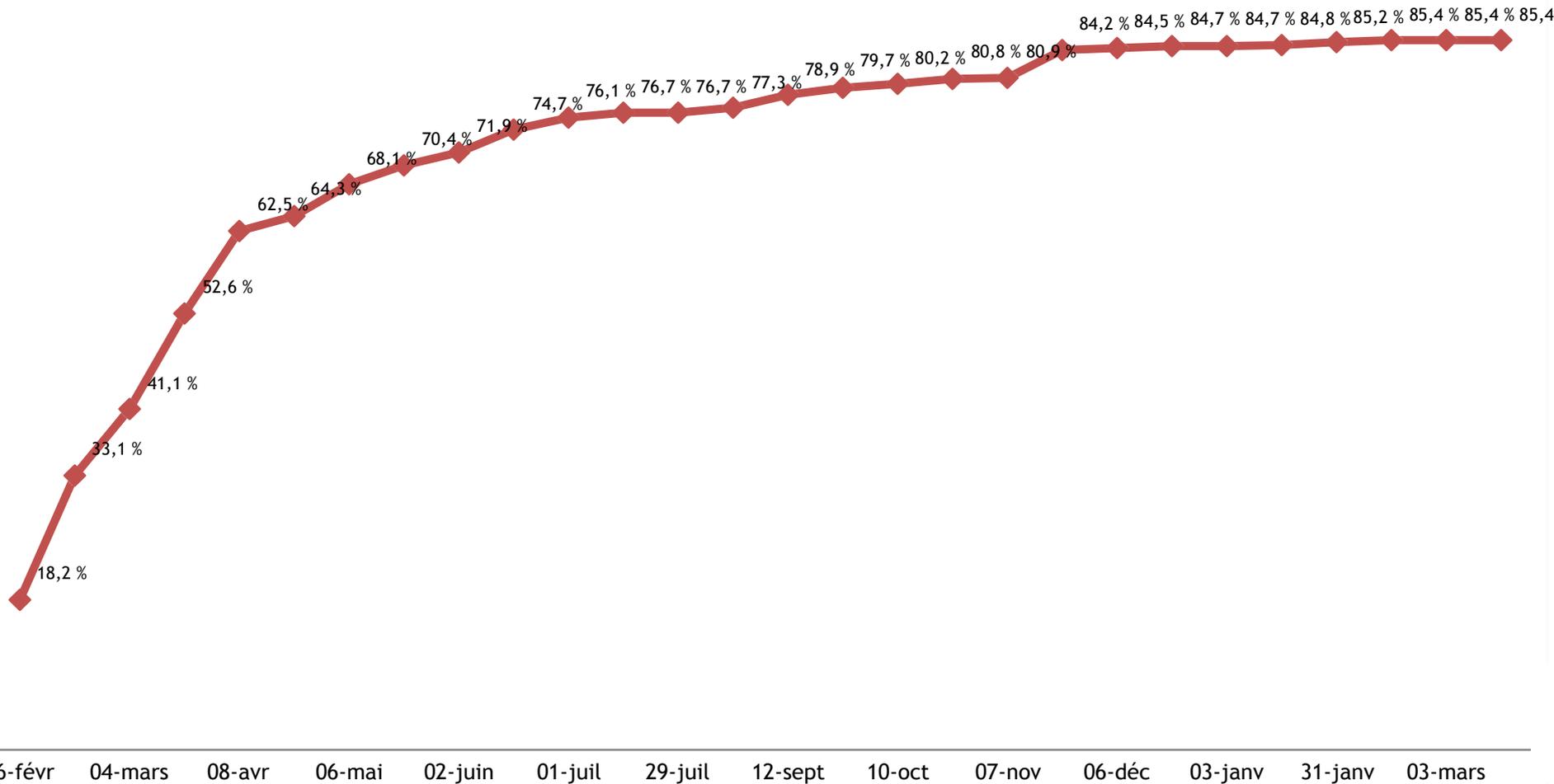
Evolution des % de retraits au niveau national

Taux de retrait particuliers



Evolution des % de retraits au niveau national

Taux de retrait ERP scolaires



alerte nucléaire
je sais quoi faire !

Le bilan de la campagne de communication

Une campagne bien ancrée dans les esprits, surtout lorsque l'on habite dans la région depuis longtemps

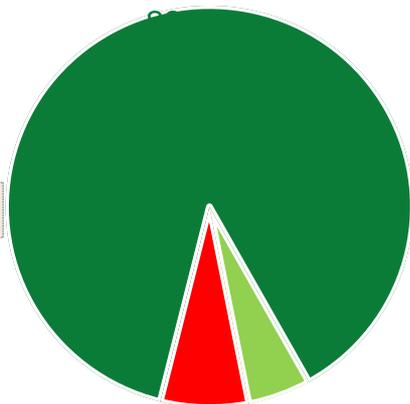
Vous rappelez-vous avoir vu, lu ou entendu des informations vous incitant à aller retirer des comprimés d'iode en pharmacie ?

Base : à tous (1030 riverains et 571 responsables d'ERP)

ST Oui

93% ↑

(Rappels 2009 : 88%)



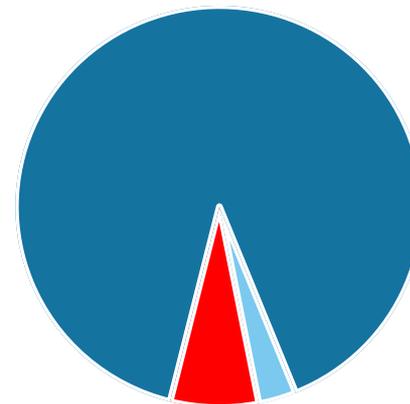
Ont emménagé avant ou en 2009 : 92%

Moins de 35 ans : 20%
Ont emménagé après 2009 : 16%

ST Oui

93%

90 %



Etablissements publics : 96%
Favorables au recours au nucléaire : 94%

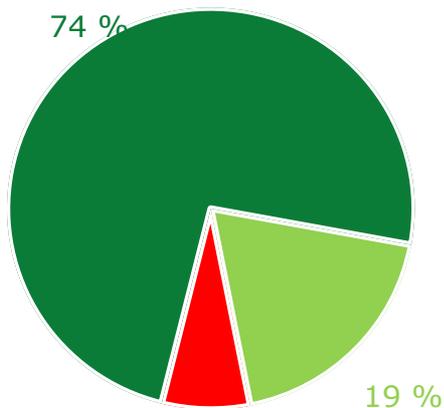
3 %

Une large majorité des répondants ayant entendu parler de la campagne de distribution se souviennent avoir reçu un courrier

Vous rappelez-vous avoir reçu un courrier à votre domicile / dans votre entreprise, administration ou établissement vous invitant à retirer des comprimés d'iode ?

Base : à ceux qui ont entendu parler de la campagne (953 riverains et 533 responsables d'ERP)

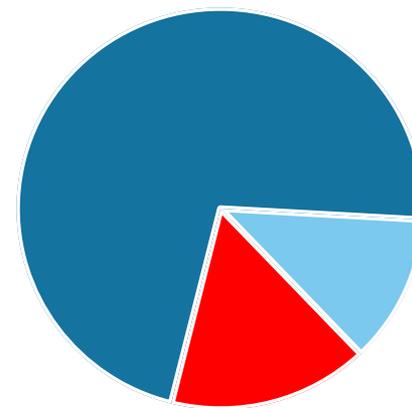
ST Oui
93%



Moins de 35 ans : 19%
Ont emménagé après 2009 : 14%

7 %

ST Oui
84%



Etablissements publics : 92%

16 %

12 %

Des vecteurs d'information complémentaires du courrier

En dehors de ce courrier, comment avez-vous entendu parler de cette possibilité de retirer des comprimés d'iode?

Base : à ceux qui ont entendu parler de la campagne (953 riverains et 533 responsables ERP)

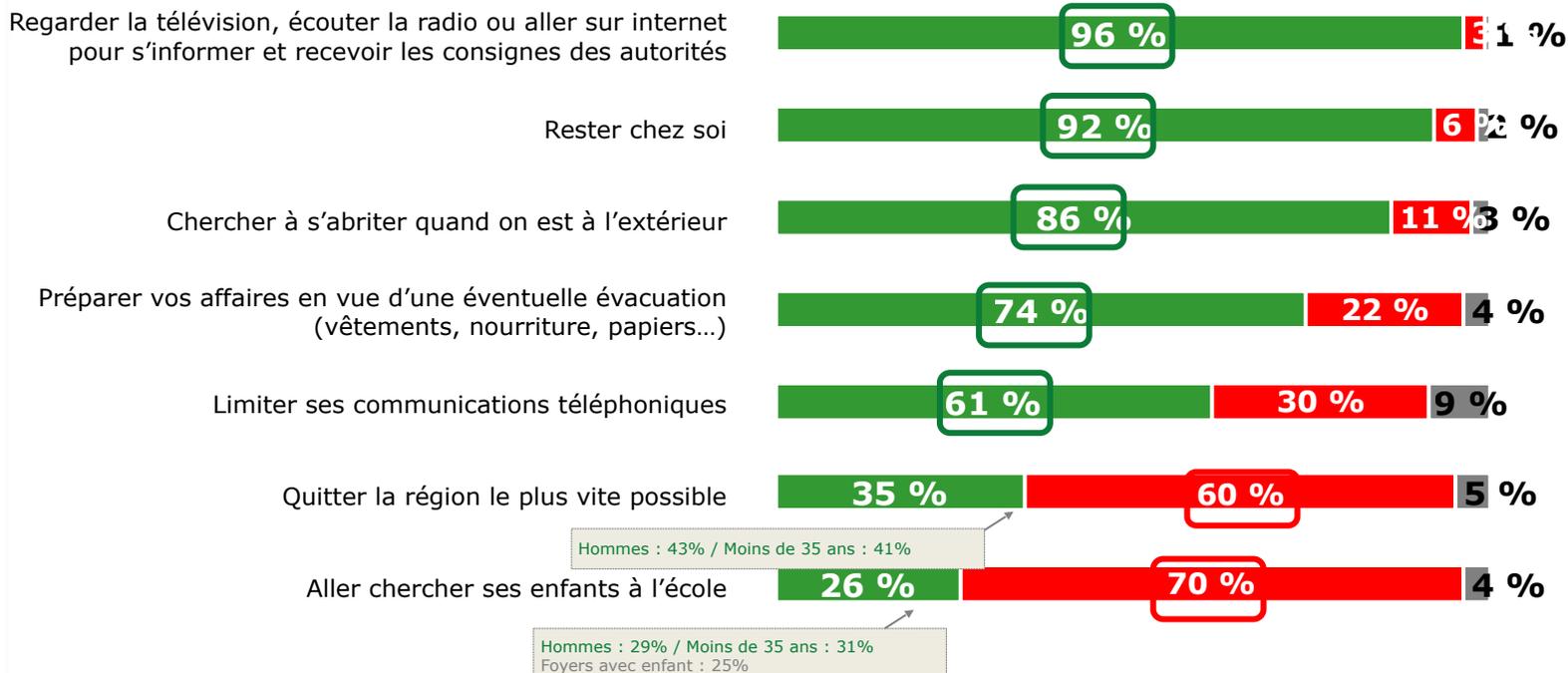
	Grand Public 	ERP 
Par votre entourage, vos proches	1 37%	2 32%
Par les médias locaux	2 33%	4 28%
Par l'information municipale	3 32%	3 29%
Par un dépliant	4 30%	1 40%
Par votre pharmacien	22%	13%
Par une affichette	13%	10%
Par votre médecin	7%	3%
Lors d'une réunion publique	5%	3%
Sur un site internet	3%	2%
Par d'autres médias (sans précisions, médias nationaux)	2%	2%
Sur votre lieu de travail	1%	2%
Par la centrale	1%	1%
<i>Mentionnent à nouveau un courrier</i>	11%	14%
<i>Autre</i>	3%	2%
<i>Aucun</i>	1%	3%
<i>Ne se prononce pas</i>	4%	9%

Total supérieur à 100% car plusieurs réponses étaient possibles

Des réflexes en cas d'alerte relativement bien connus des riverains

En cas de problème dans une centrale nucléaire, faut-il selon vous...

■ Oui ■ Non ■ Ne se prononce pas



Bonnes réponses

Principaux enseignements de l'enquête BVA



- Une campagne de distribution des comprimés d'iode plus performante qu'en 2009
 - Pas de problème d'approvisionnement
 - Un outil informatique facilitateur pour les pharmaciens
- Des riverains qui se souviennent du courrier et déclarent majoritairement avoir retiré leurs comprimés (62%)
- Des réflexes plutôt bien intégrés, même si on sent poindre une panique potentielle pouvant pousser, en cas de problème, à aller chercher ses enfants ou à chercher à fuir la région au plus vite
- Des supports d'information appréciés sur la forme et acceptés sur le fond
 - En particulier, une brochure qui résume bien l'essentiel des consignes, sans tonalité trop dramatisante



- Un scepticisme qui perdure sur l'utilité des comprimés et un taux de retrait en pharmacie qui n'est toujours pas massif
- Parmi les 38% de personnes qui n'ont pas retiré leurs comprimés, 31% avaient pourtant entendu parler de la campagne : un désengagement quasiment assumé des populations
- Une campagne qui n'est pas inscrite dans le quotidien des maires. Une mobilisation de leur part qui reste très en retrait.
- Un réflexe « Ne pas aller chercher les enfants à l'école » qui semble contre-intuitif
- Le sentiment chez les maires qu'en cas de crise, la panique pourrait prévaloir

alerte nucléaire
je sais quoi faire !

CAMPAGNE D'INFORMATION ET DE DISTRIBUTION D'IODE 2016

Éléments de retour d'expérience

Juin 2017

